

GREEN MANAGEMENT SURVEY



Finalità di indagine:

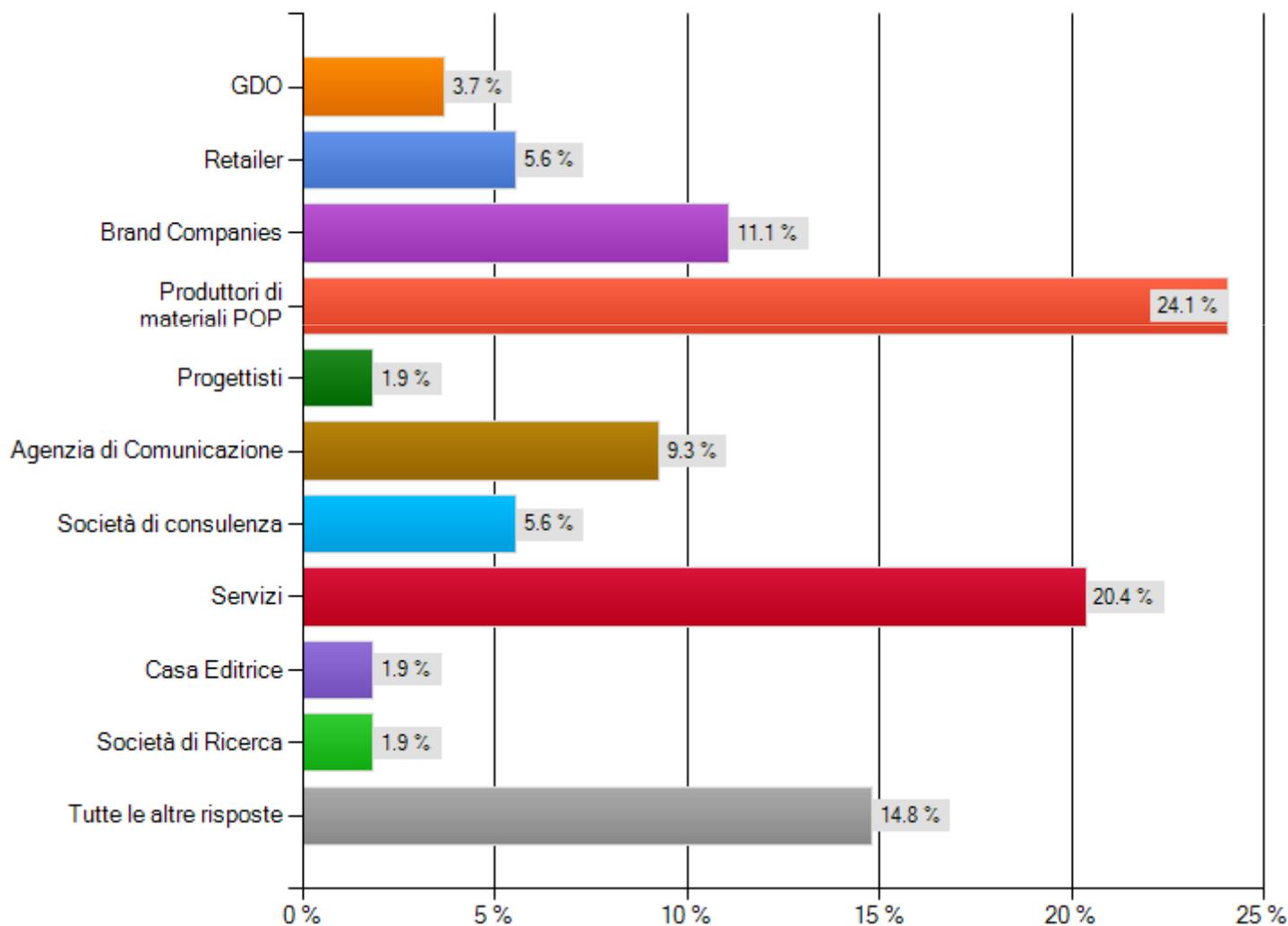
La presente ricerca, che analizza come si rapportano manager e aziende al tema della sostenibilità, è stata effettuata presso le 180 aziende associate a POPAI Italia.

L'obiettivo della survey consiste in una identificazione e analisi dei comportamenti e degli atteggiamenti “green” del management aziendale.

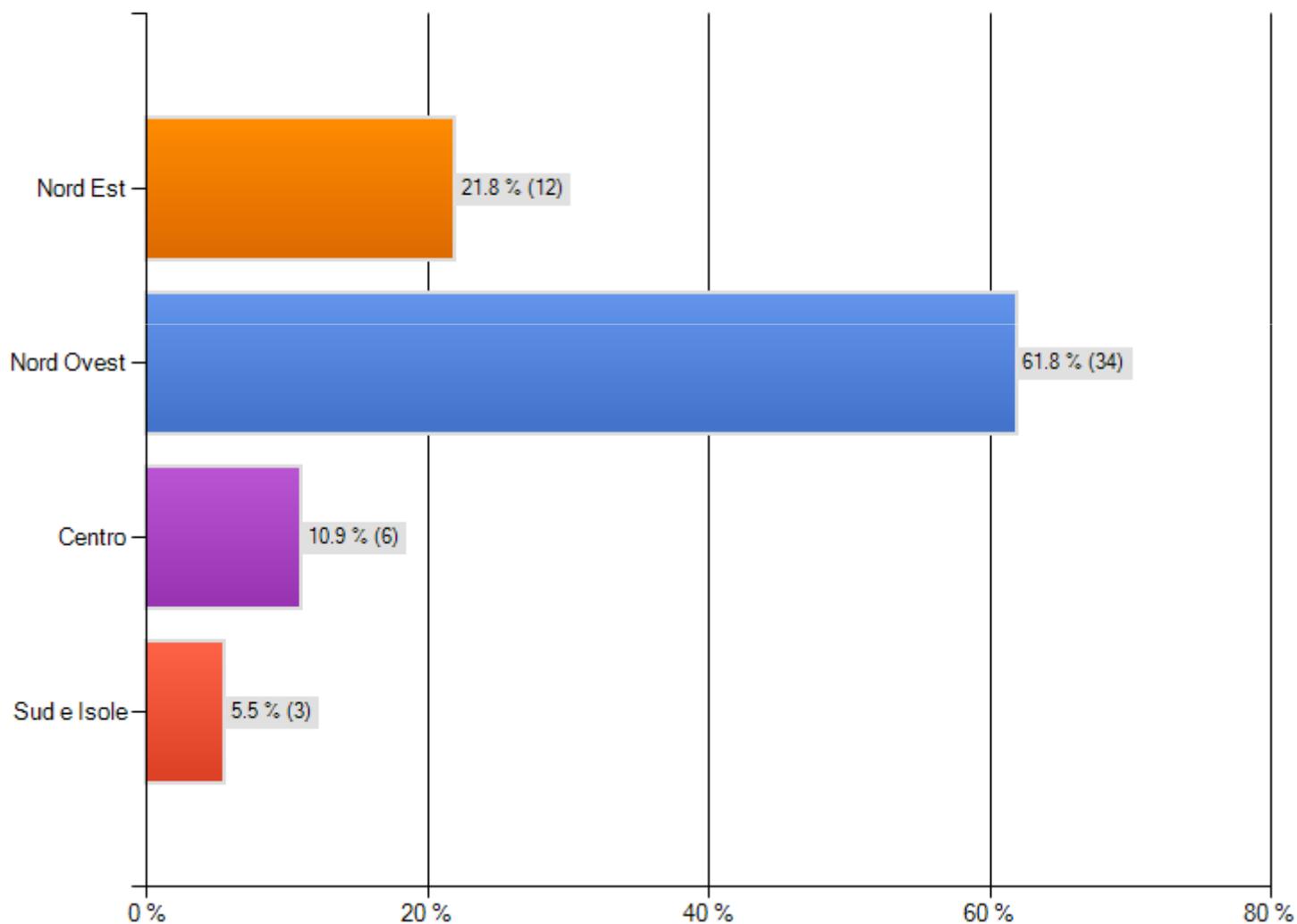
Core Target : i risultati della ricerca



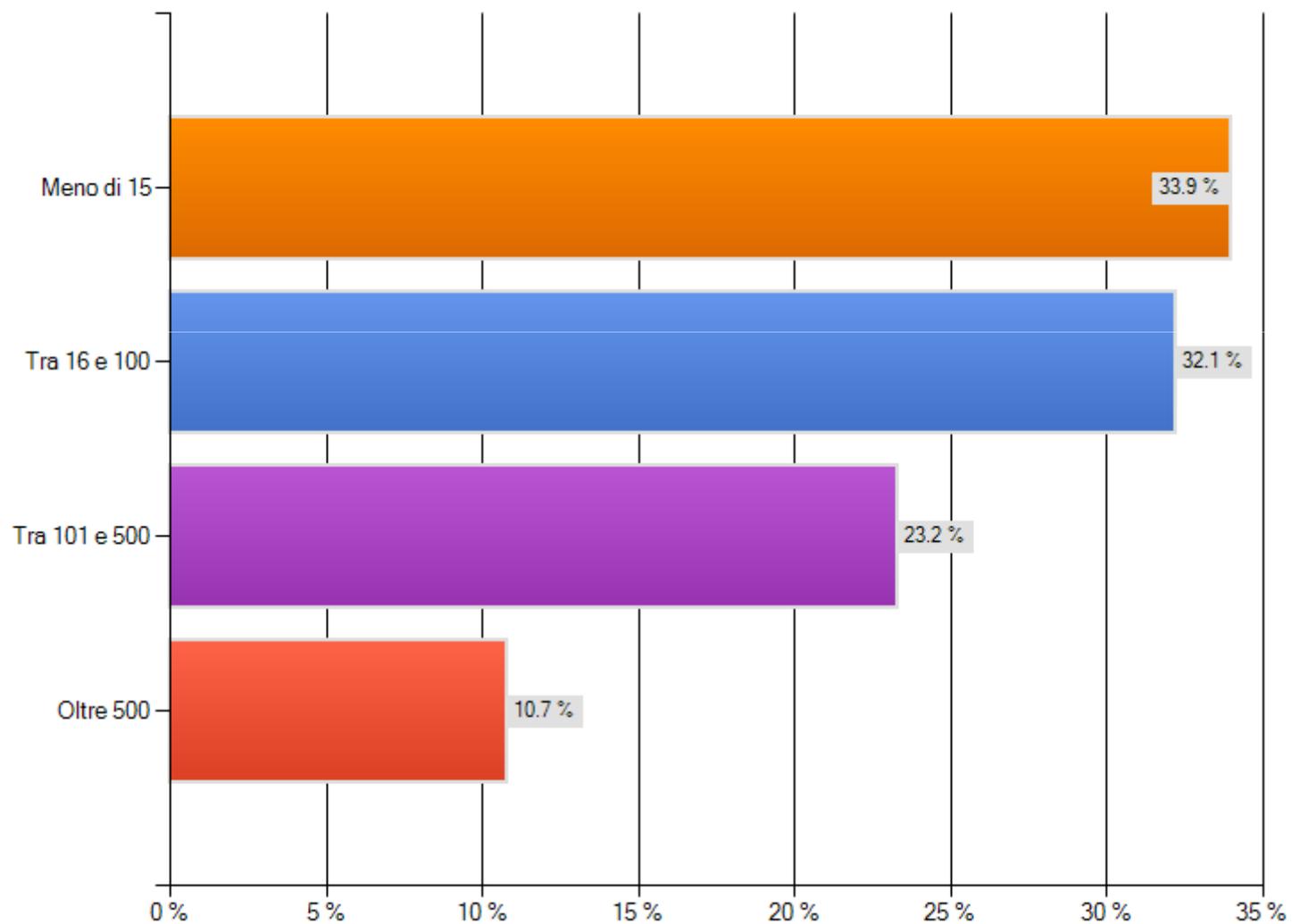
A quale categoria/settore appartiene l'azienda per la quale lavori?



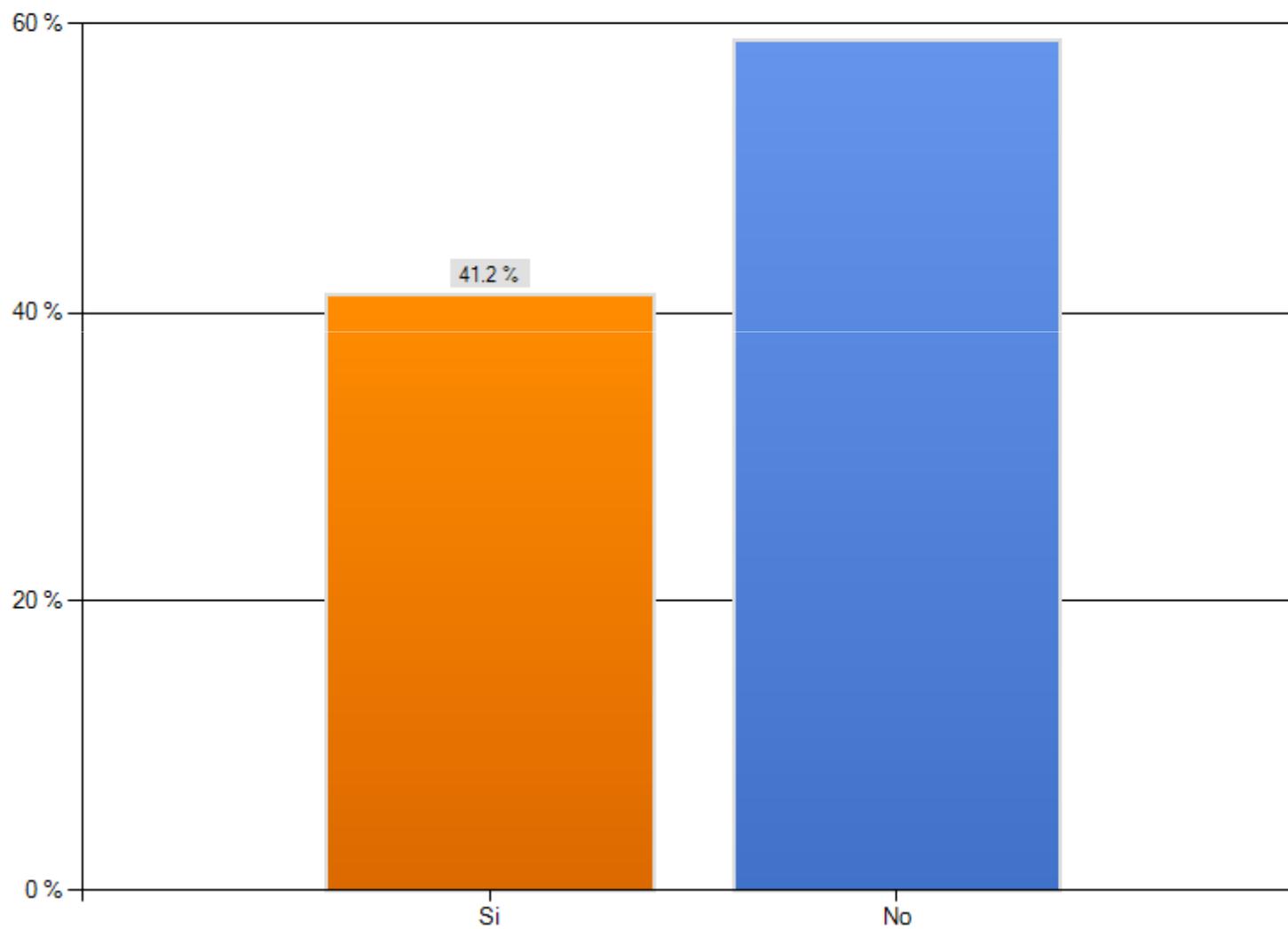
In quale area geografica ha sede l'azienda per la quale lavori?



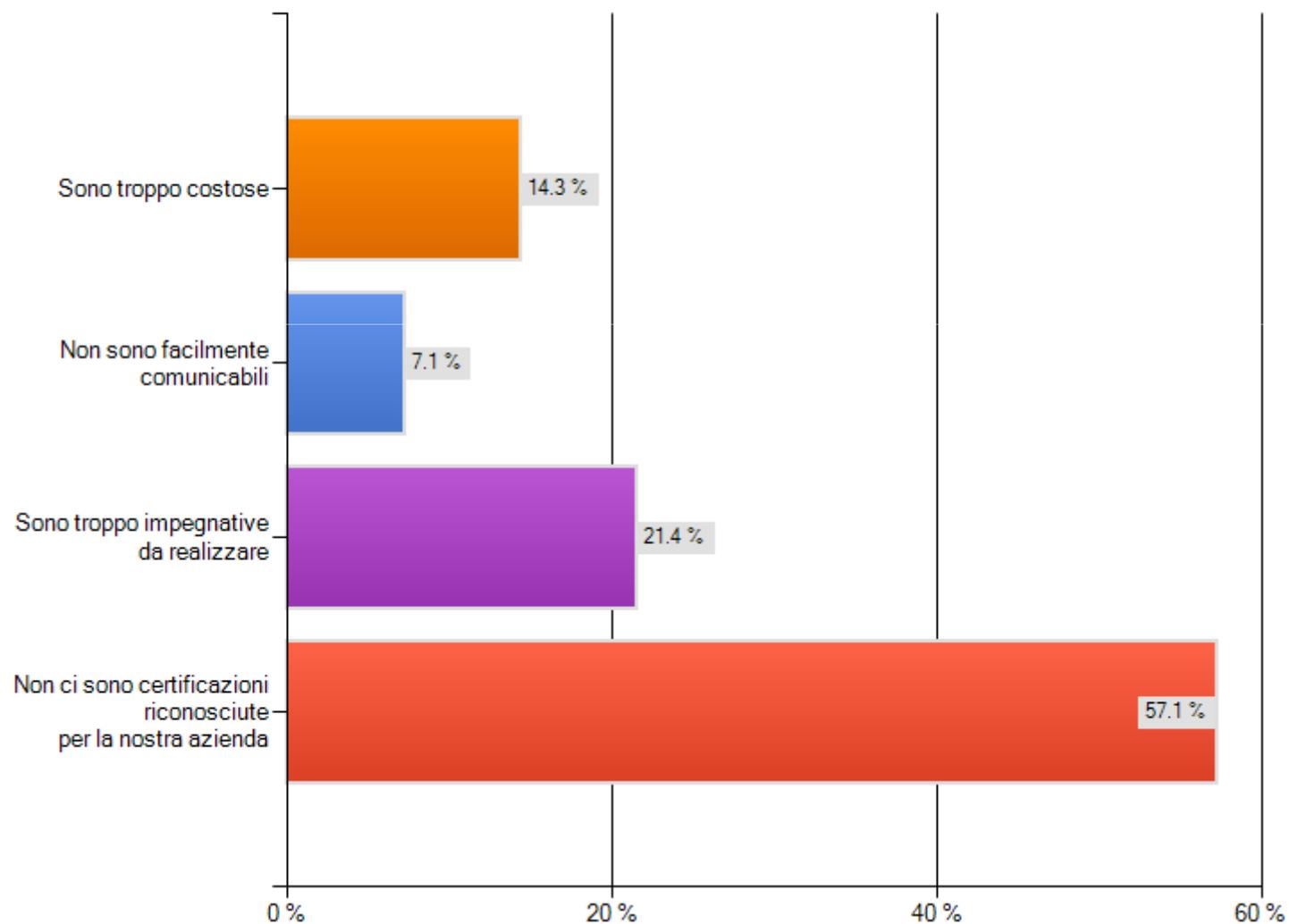
Quanti dipendenti ha l'azienda per la quale lavori?



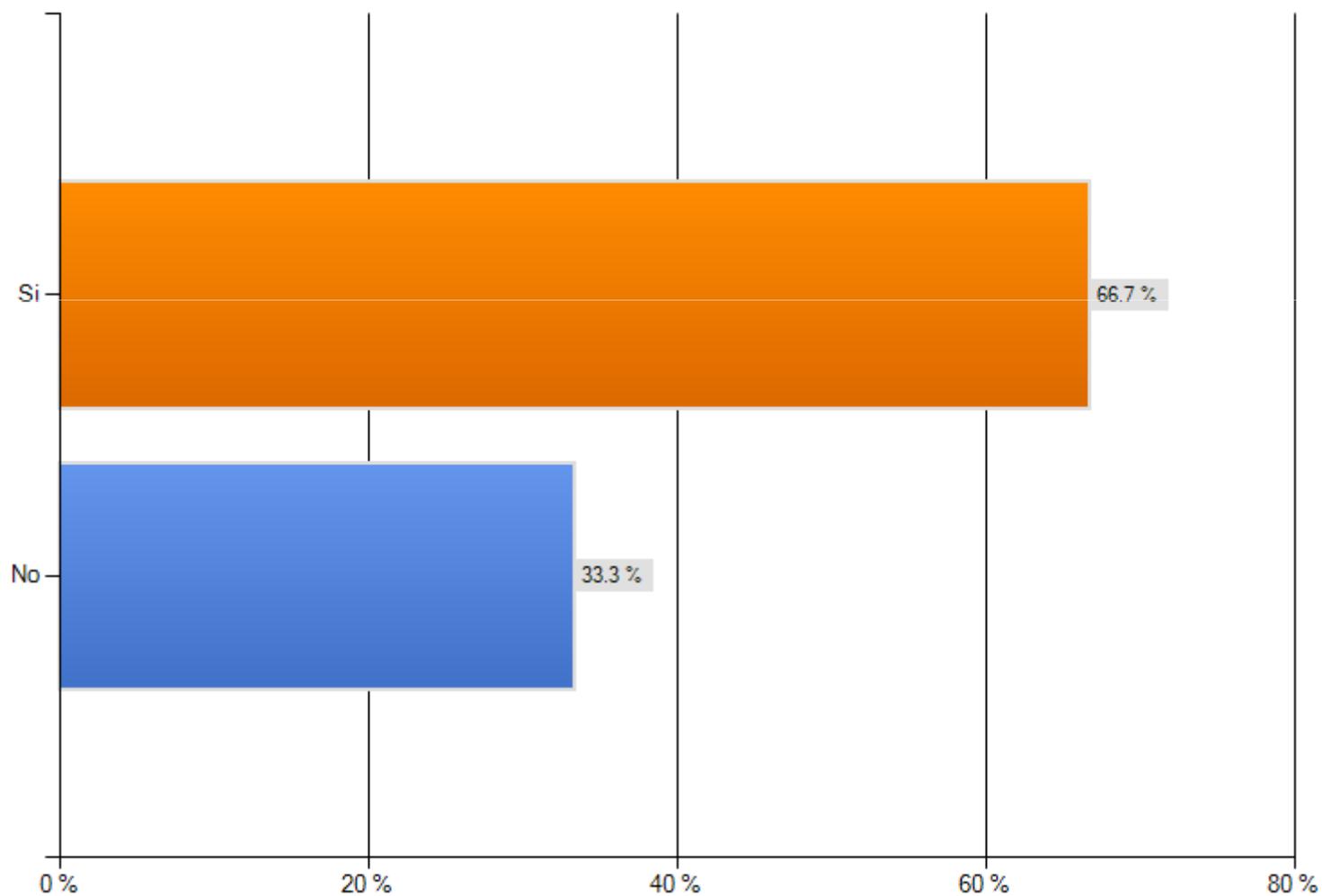
L'azienda per la quale lavori ha acquisito certificazioni ambientali?



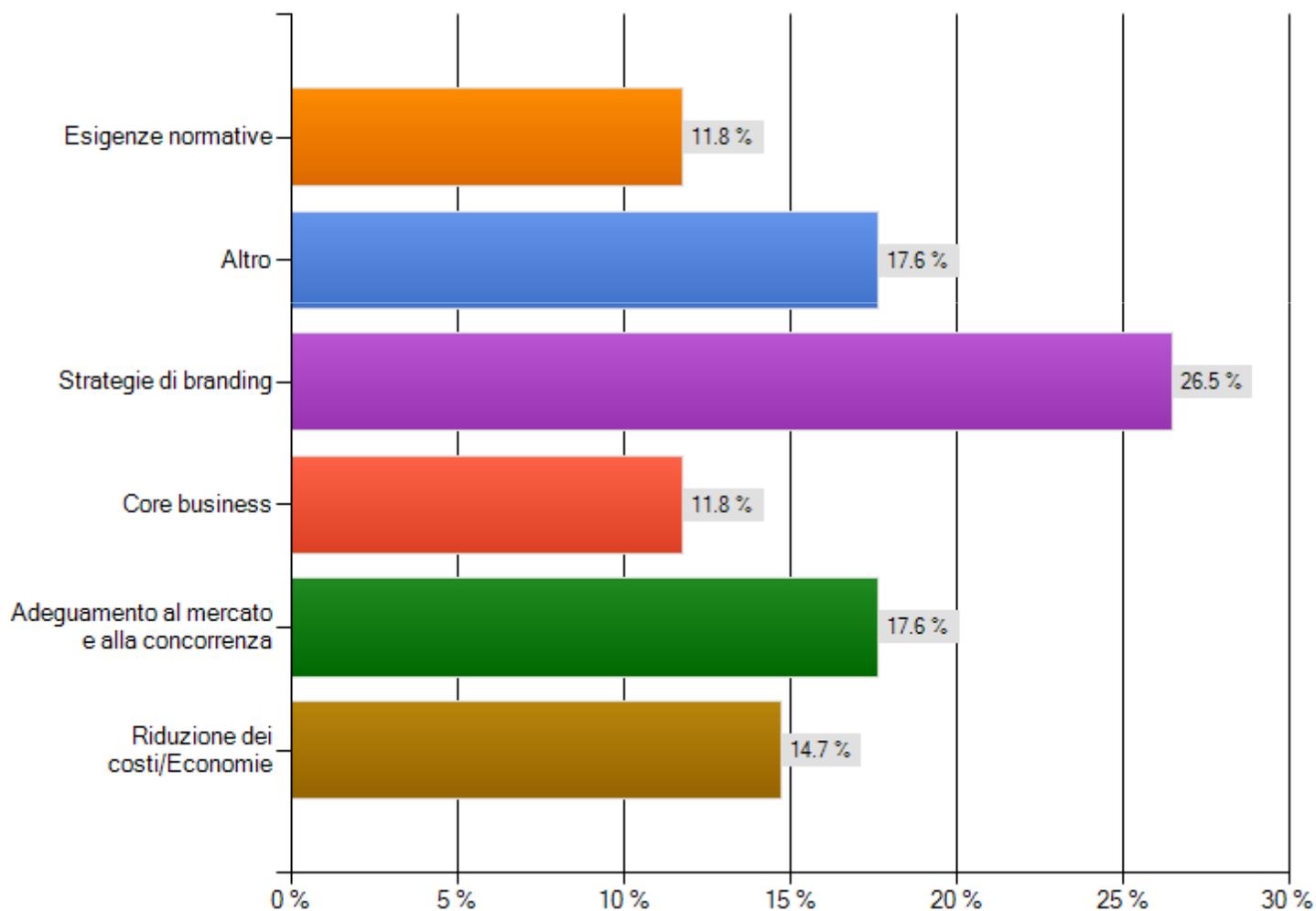
Per quale ragione l'azienda per la quale lavori NON ha acquisito certificazioni ambientali?



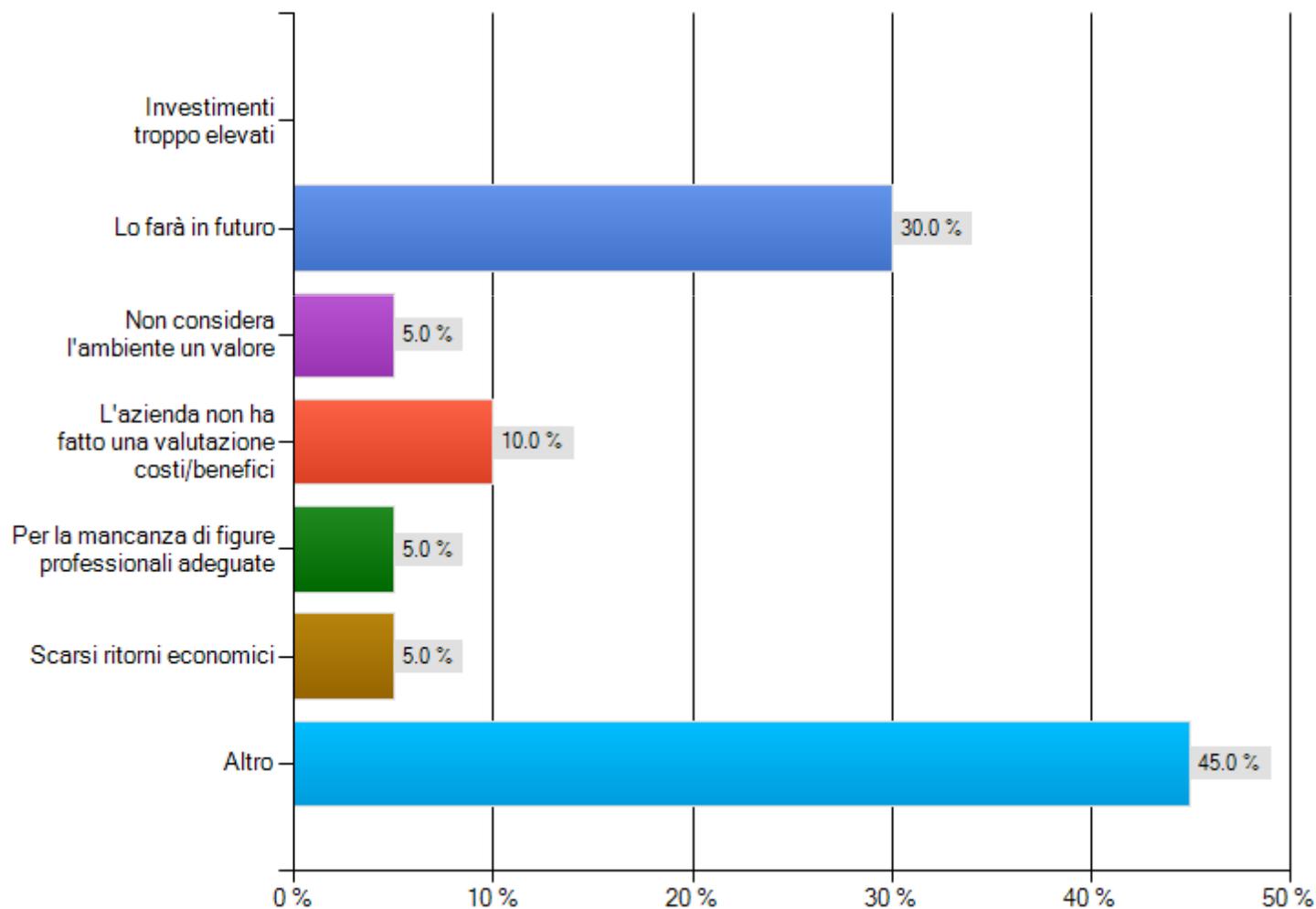
L'azienda per la quale lavori ha adottato pratiche e/o politiche di sostenibilità ambientale?



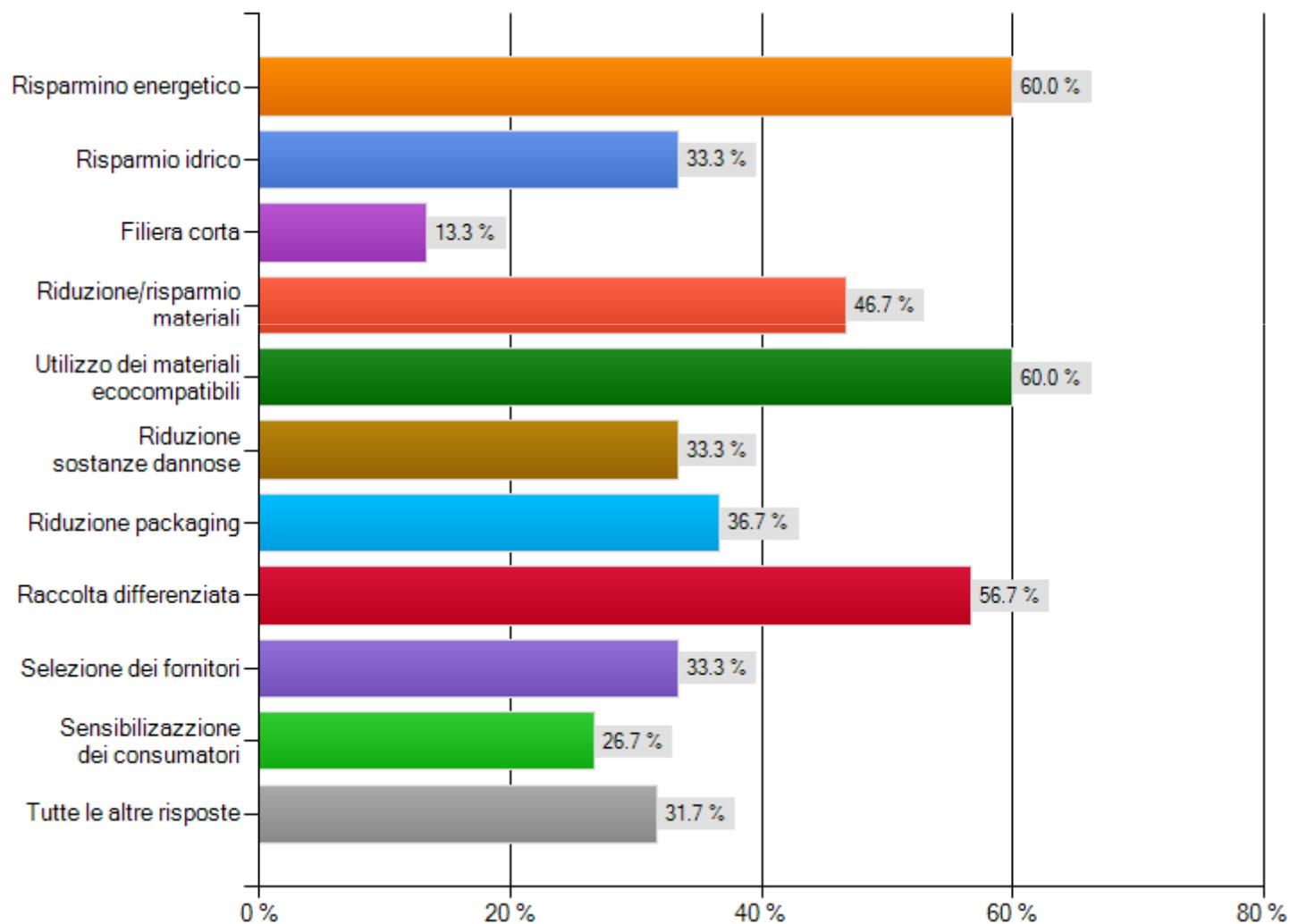
Per quale ragione L'azienda per la quale lavori ha adottato pratiche e/o politiche ambientali?



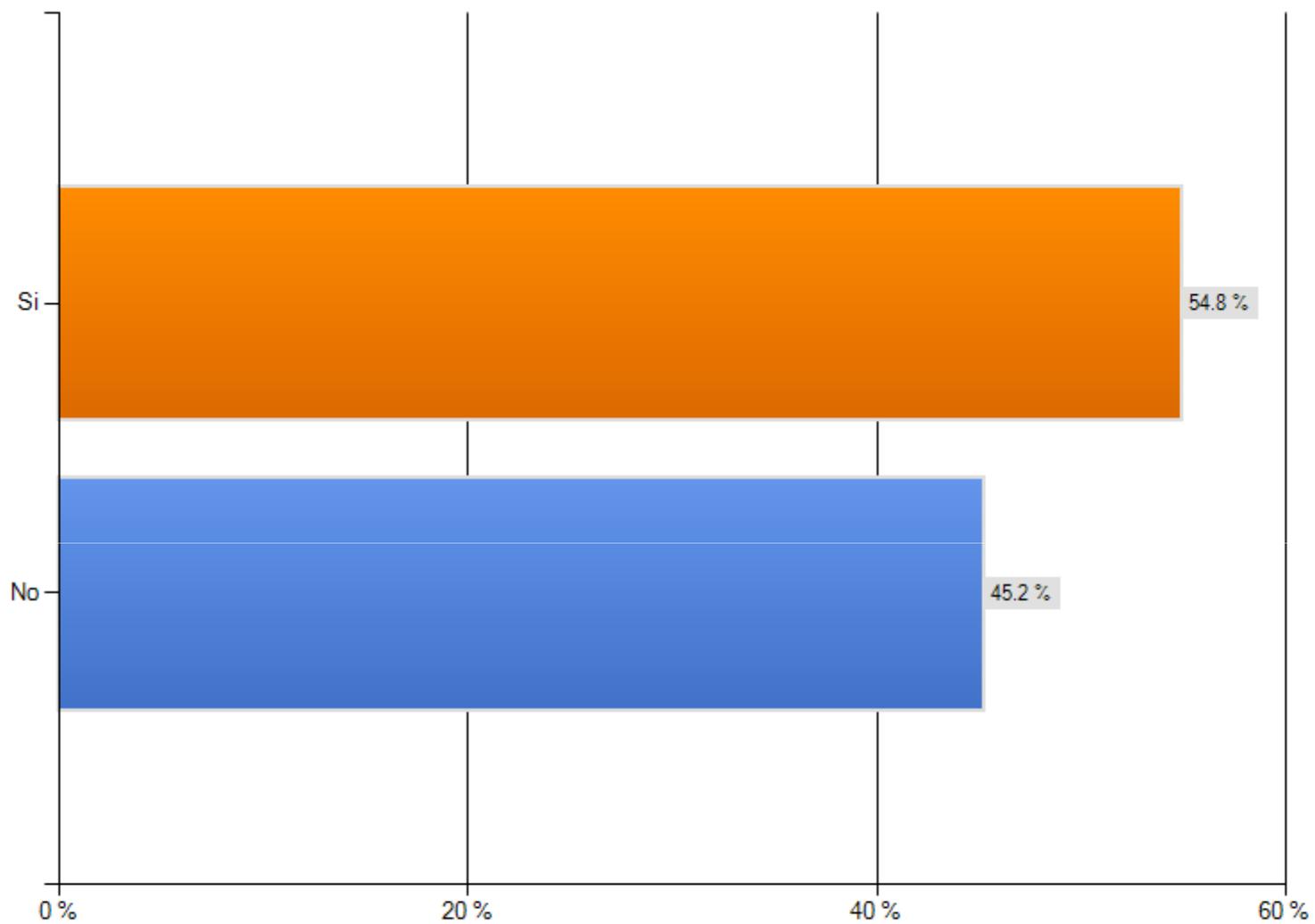
Per quale motivo l'azienda NON ha adottato politiche e/o pratiche di sostenibilità ambientale?



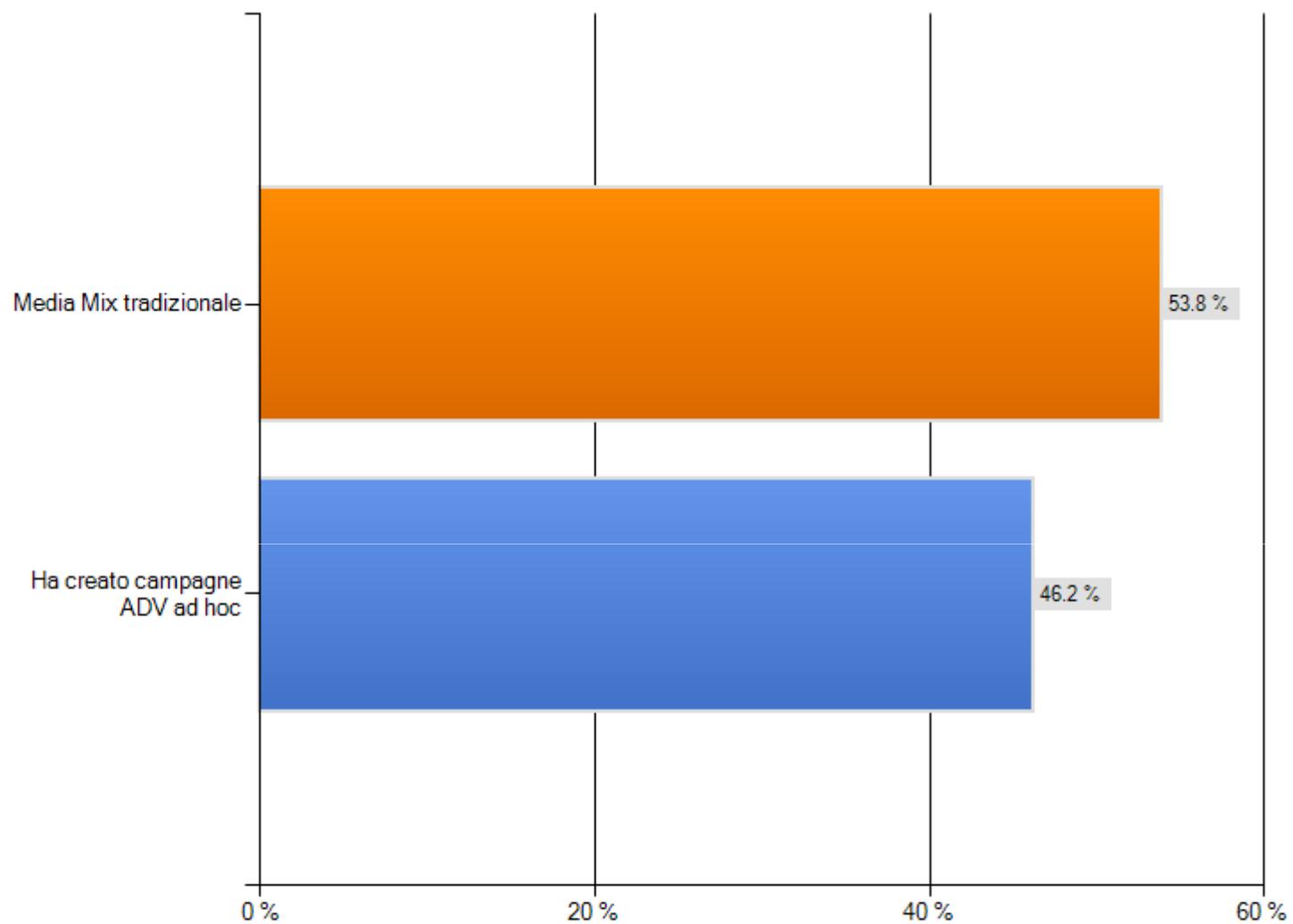
Quali pratiche e/o politiche ha adottato l'azienda?



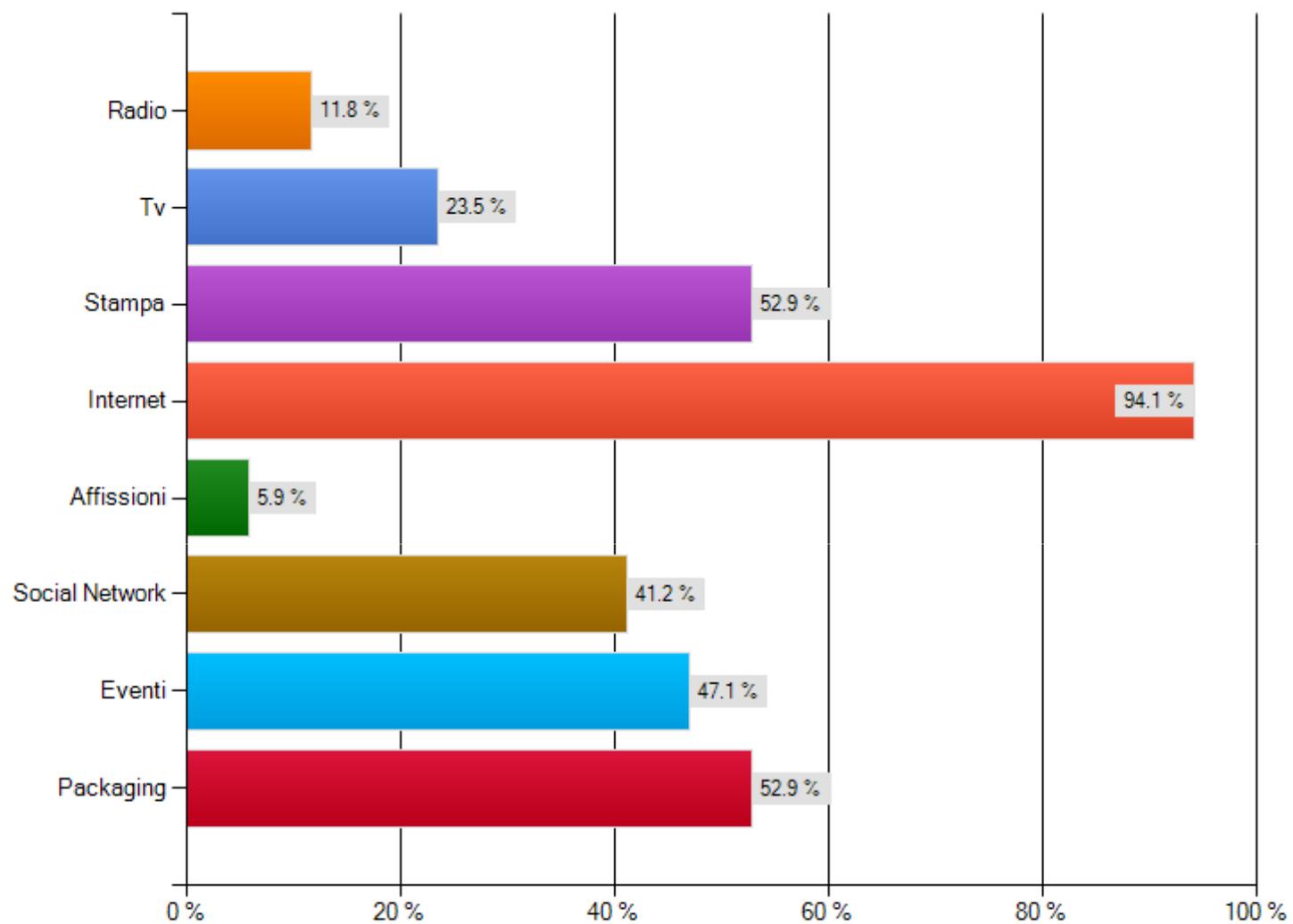
L'azienda comunica o ha comunicato le azioni green intraprese?



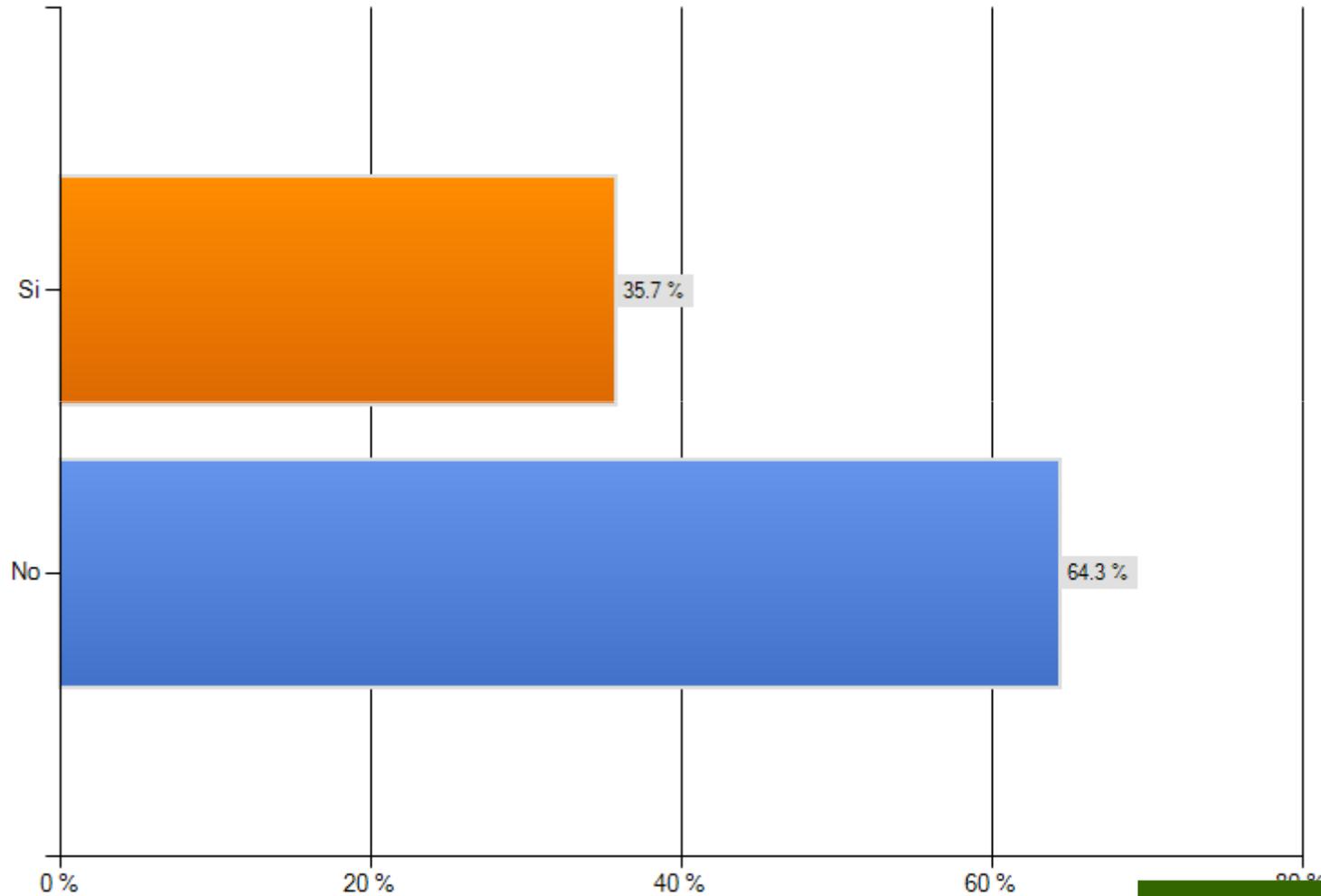
In quale modo l'azienda ha comunicato le azioni green intraprese?



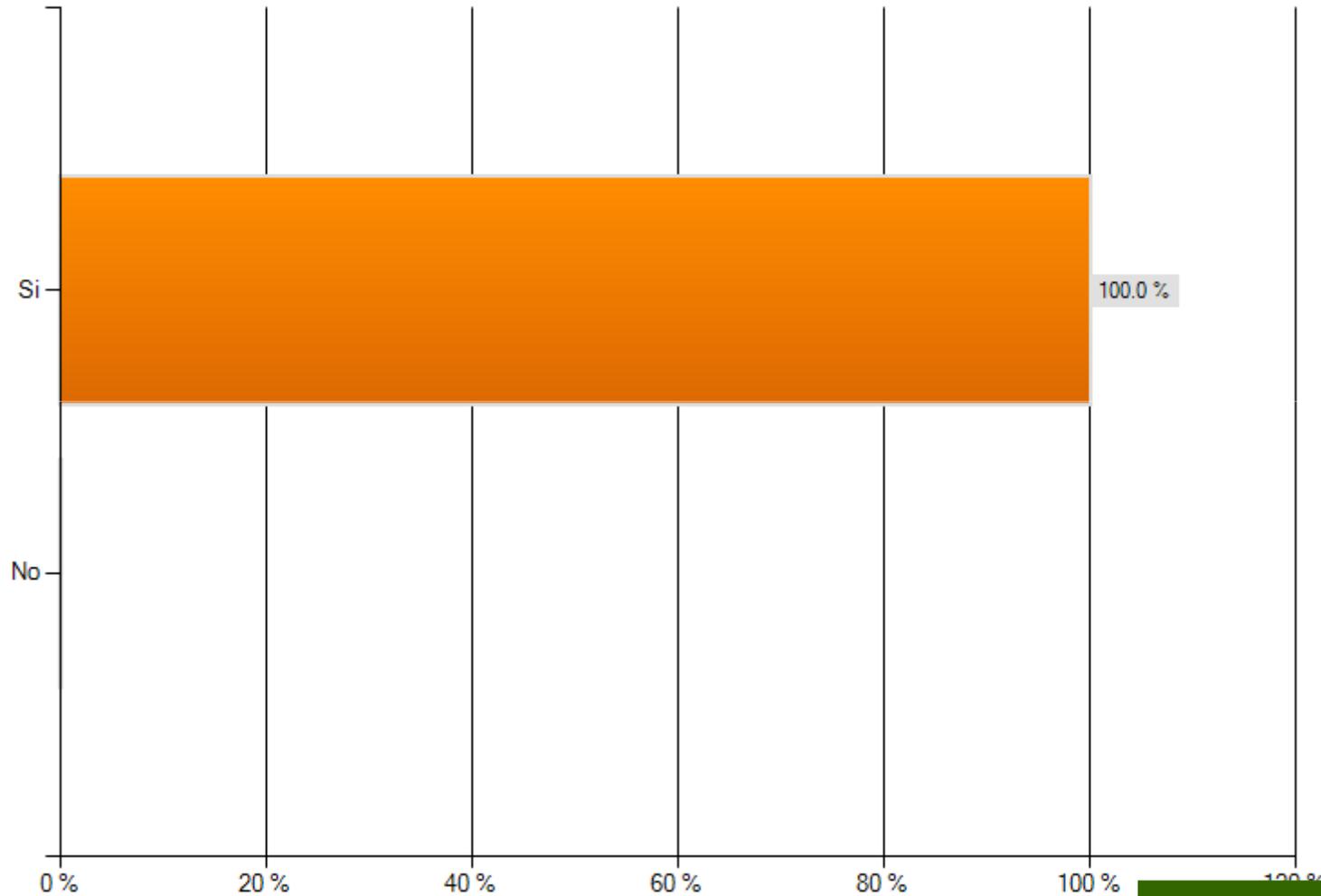
Quali canali ha utilizzato?



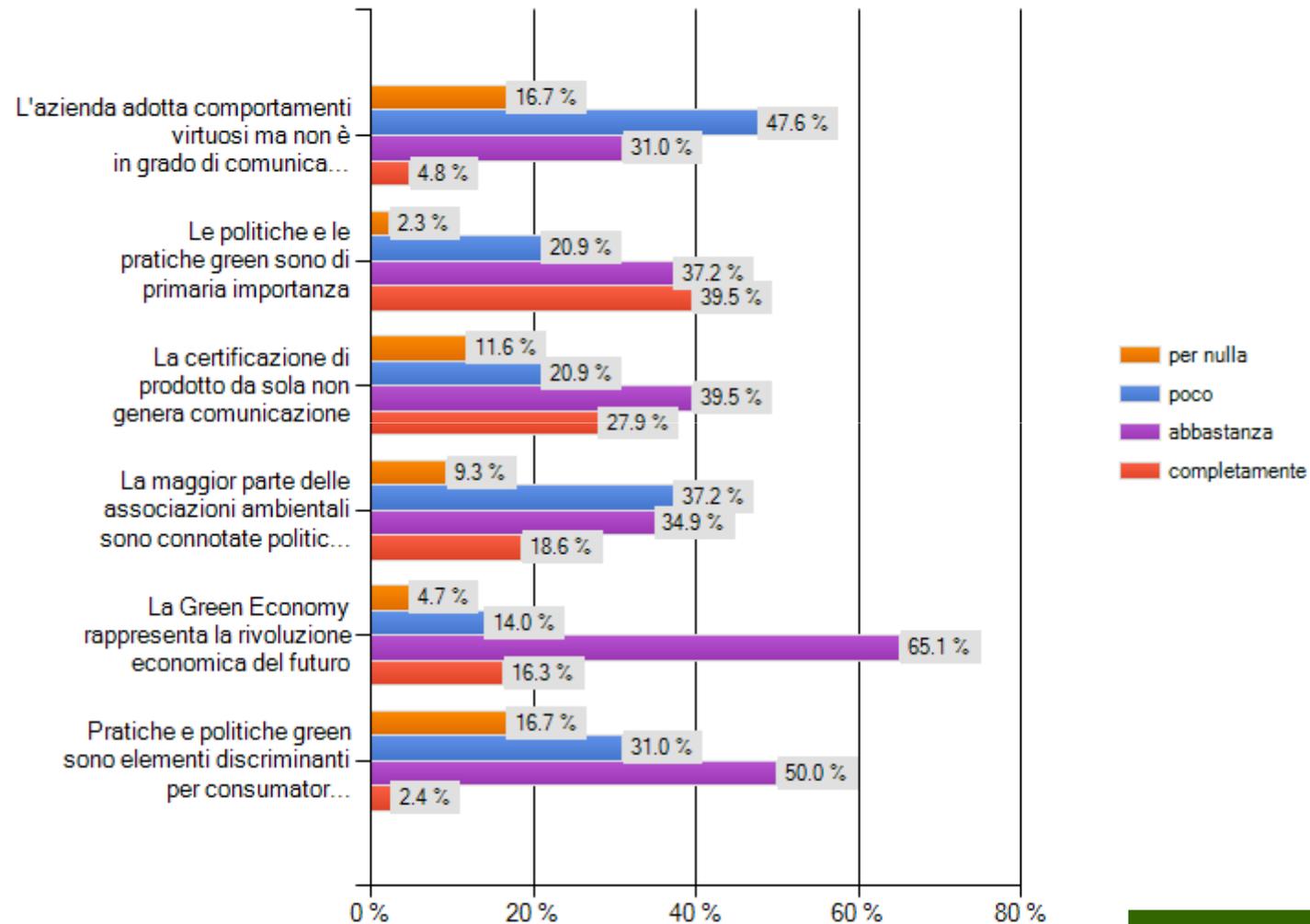
L'azienda ha realizzato campagne ADV incentrate sull'ecosostenibilità dei prodotti/store o sull'impegno green?



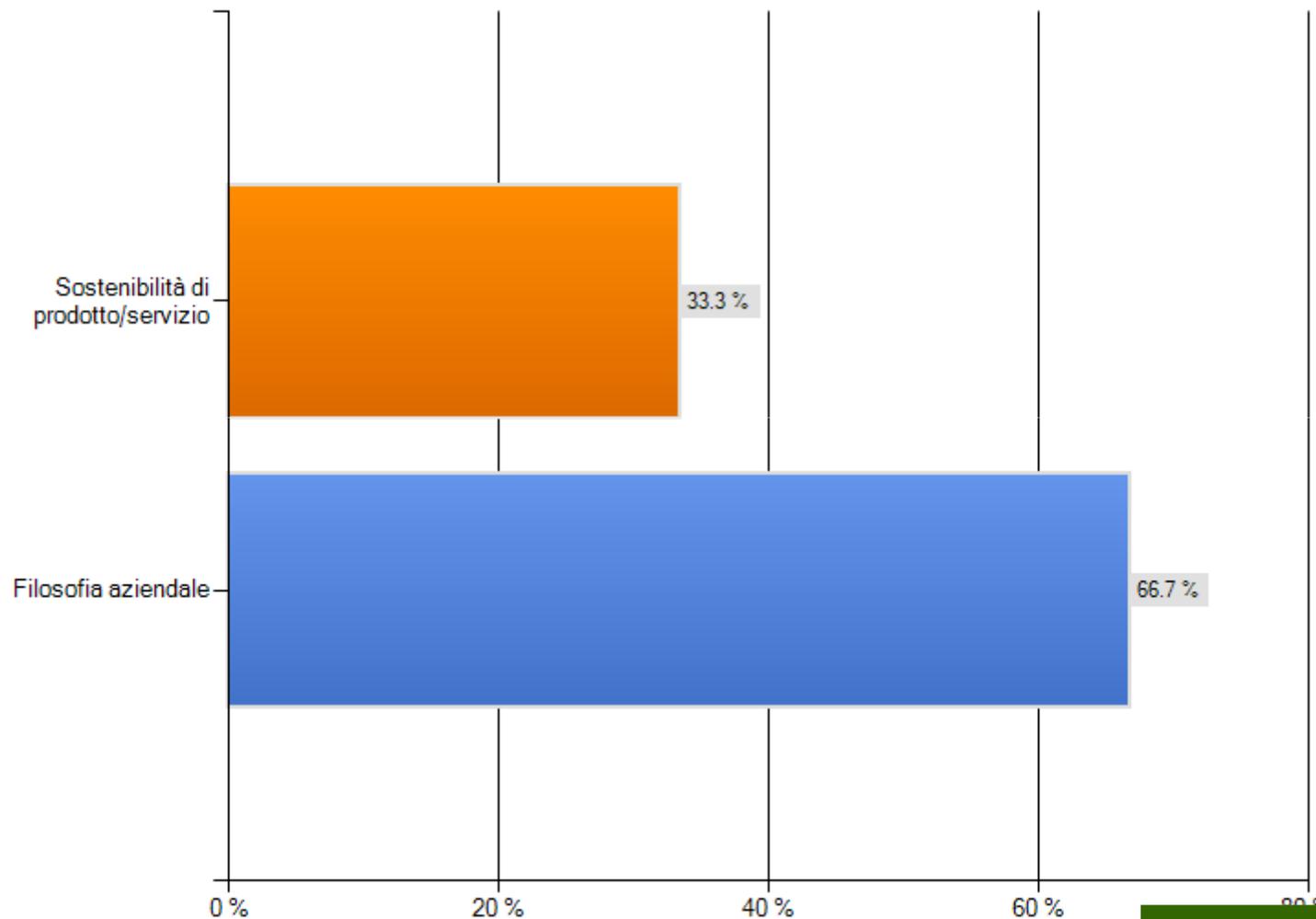
Le campagne ADV realizzate hanno portato dei risultati valutati positivamente dall'azienda?



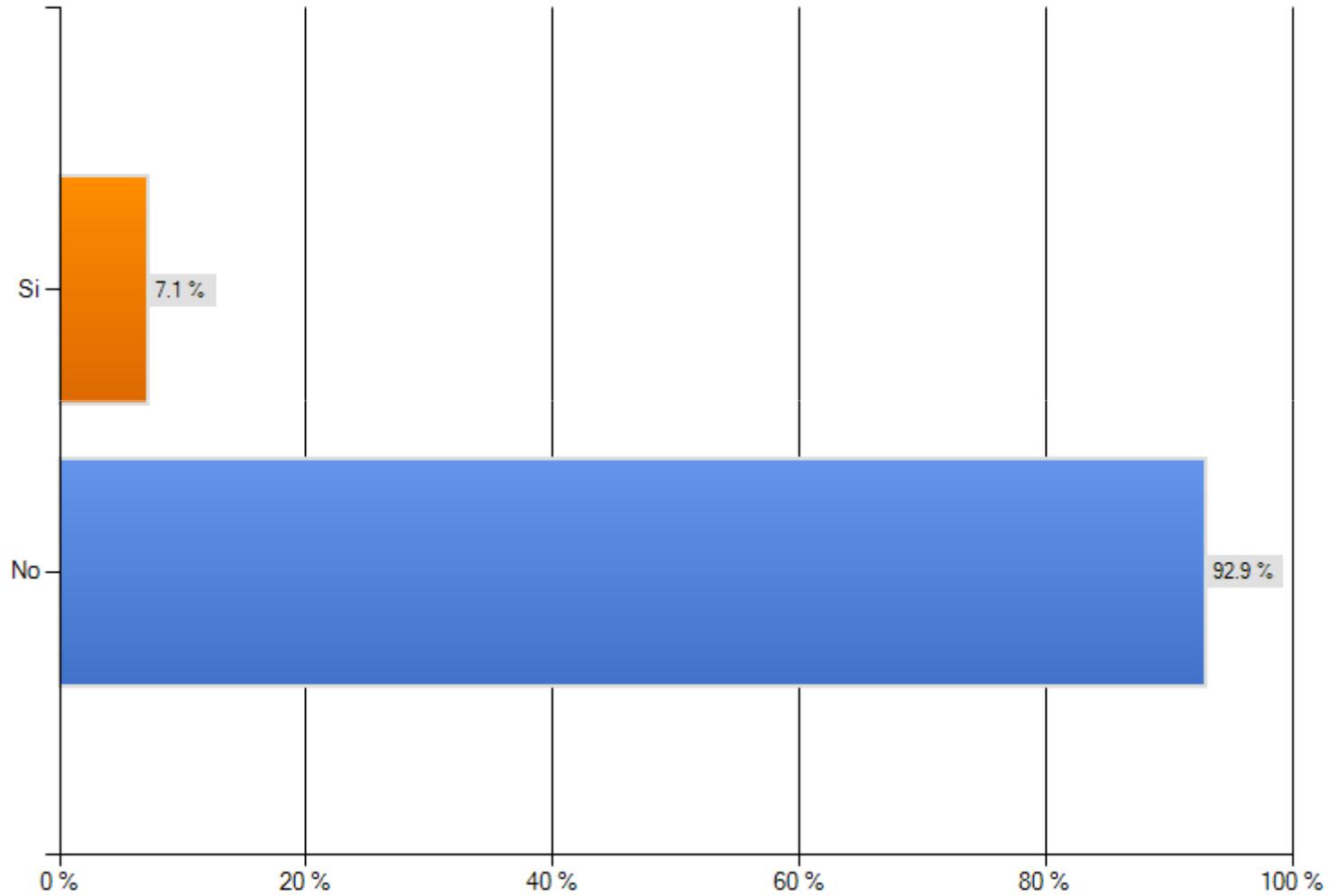
Pensando all'azienda per la quale lavori e all'impegno ambientale quanto sei d'accordo/disaccordo con le affermazioni seguenti?



Ai fini della comunicazione riterresti più vantaggioso comunicare la sostenibilità di un prodotto/store o la filosofia green dell'azienda?



L'azienda dispone di parametri per la misurazione del grado di sensibilità green dei clienti finali?



Quanto è alto il livello di sensibilità che i tuoi clienti finali mostrano nelle scelte di acquisto?

